

Renommierte Unternehmen aus vielfältigsten Disziplinen wie UNIQA und NEW BUSINESS unterstützen seit mehreren Jahren das erfolgreiche Kunstprojekt.

„Schüler für Schüler – Kunstschätze unter dem Hammer“.

Dieses Projekt wurde von Melanie Thiemer in Kooperation mit dem Dorotheum vor sieben Jahren gegründet. Nach Kunstführungen mit der Initiatorin stellten zahlreiche Schüler aus Österreich und Deutschland fantastische Kunstwerke her. Über 800 Werke wurden heuer eingereicht – ein neuer Rekord. Im März dieses Jahres wurden die besten 63 Kunstwerke von einer Fachjury ausgewählt.

lichen GARTENPALAIS Liechtenstein am Abend des 3. Mai 2012, erhielten die talentierten Nachwuchskünstler zwischen sechs bis 22 Jahren eine besondere Art der Wertschätzung. Bevor die 650 geladenen Gäste die Werke im Original bestaunen durften, gab es als Intro eine fulminante Inszenierung: „Aufbruch ins Paradies“ im prachtvollen Herkulesaal. Junge Dramaturgen, Akrobaten und der herausragende Schulchor

Die Sponsoren

UNIQA, die größte Kunstversicherung Österreichs, ist quasi von Beginn an Hauptsponsor dieses außergewöhnlichen Kunstprojektes. Bei der fürstlichen Präsentation der Werke und Kataloge konnten Vertreter der UNIQA die Begeisterung und den Stolz der Künstler spüren. „Junge Kunst belebt die Sinne und berührt die Herzen – so steht UNIQA für ein aktives Mitgestalten der neuen Generation. Der Ansturm auf die Kunstwerke der Kinder und Jugendlichen war gewaltig“, schwärmt die Marketingchefin. Das Versicherungsunternehmen hat gemeinsam mit vielen anderen Firmen und Persönlichkeiten die Mentorenschaft für die Jungen übernommen. Viele der Mentoren konnten ihre Schützlinge bei den darauffolgenden Ausstellungen näher kennenlernen, um sich danach wertschätzende Aktivitäten für die jungen Kreativen zu überlegen. „Schüler für Schüler“ ist ein gewachsenes Netzwerk von Wirtschaft, junger Kunst, Kreativität und sozialem Engagement. Letzteres wird am 20. Juni im wahrsten Sinne des Wortes bei dem Finale des Projektes, der großen Benefizauktion in den Wiener Börsensälen, gelebt. Um 18.30 Uhr werden alle Kunstwerke zugunsten der bedürftigen Kinder der Karl Schubert Schule und des integrativen Viva Kindertheaters versteigert. Jugendliche Auktionatoren, zehnjährige „Bodyguards“ und ein Jugendchor werden die Versteigerung zu einem besonderen Erlebnis machen. **AN**



Die von den jungen Bodyguards bewachte Inszenierung der Kunstwerke im GARTENPALAIS Liechtenstein war ein voller Erfolg!

Die kunstbegeisterte Marketingleiterin der UNIQA LD Wien, Frau Mag. Bauer, fungierte auch als Jurorin und ist begeistert: „Es ist überwältigend, wie sehr Kinder ihre eigene Persönlichkeit in ihre junge Kunst einfließen lassen.“ Diese selektierten Werke erhielten heuer wieder ihren ganz persönlichen Auftritt im eigens von NEW BUSINESS produzierten Auktionskatalog. Durch diesen exklusiven Katalog und eine außergewöhnliche Präsentation der künstlerischen Schöpfungen im fürst-

Via Lentia sorgten für eine sensationelle Stimmung. Um die Gäste auf die Kunstwerke neugierig zu machen, wurden die Werke der Schüler auf große Leinwände neben der Bühne projiziert. So waren die Meisterwerke perfekt in die Performance integriert. Nach einem tobenden Applaus stürmten die Gäste die Damenappartements des GARTENPALAIS Liechtenstein, wo die Bilder, Fotografien und Skulpturen mit Begeisterung besichtigt wurden.

www.schueler-kunst.at



Hauptsponsor
des Kunstprojektes